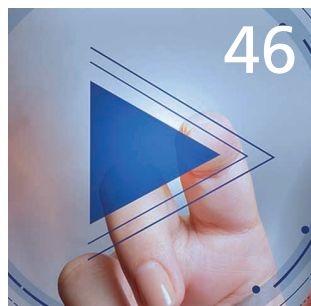
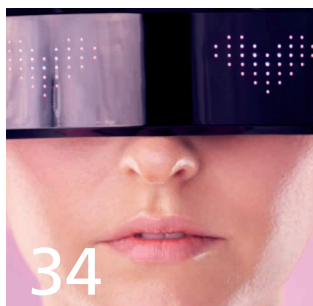


MUJER e
INVESTIGACIÓN



Activismo

- 06** Cuidados y compromiso: la presencia femenina en la participación ciudadana
Beatriz Tejedor, Carmela Gómez y Sabina Carrau

Sociología

- 12** Reivindicando el papel de las pioneras de la sociología
Beatriz Bonete

Movimiento continuo

- 14** Acciones reales contra el 'pinkwashing': Lecciones del péndulo de Foucault
Jesús García de Madariaga

Géneros

- 20** La investigación 'She': la investigación no es unisex
Mar Deus

Homenaje

- 23** Recordando a Gloria Batista
Juanjo Ibáñez

Ciencia y tecnología

- 24** La brecha de género en las carreras STEM, un reto para nuestro futuro
Nera González

Emergente

- 28** Las mujeres en el movimiento regenerativo
Rosario Novalbos

Sesgos

- 34** La inteligencia artificial no me llama nena
Alicia Orellana

Marcas

- 42** Mujeres en la publicidad. Más allá de la corrección política
Diego Herranz y Dionisia Mata

Liderazgo

- 46** Perspectivas sobre el liderazgo femenino
Natacha Lerma

Aplicaciones

- 50** Un análisis sobre las App's del sector moda, ¿diseñadas para mejorar la experiencia de compra?
Lorena Martínez-González, María Sicilia y Mariola Palazón

Impacto

- 54** Sirviendo Zeta
Susana Martín de los Ríos y Ángeles Pedraza

Contenidos

- 58** La paradoja de la elección
Víctor Gil

La Opinión del Consejo Editorial

- 62** Investigación es femenino
Eduardo Madinaveitia



LAS MUJERES EN EL MOVIMIENTO REGENERATIVO

Este artículo se presenta como una primera aproximación a una tendencia emergente en construcción en femenino.

La perspectiva de género ha influido en la investigación social y de mercados, integrándose en políticas públicas a través de diferentes herramientas de análisis que se extienden al movimiento emergente de lo regenerativo, que promueve un cambio estructural, sistémico y holístico desde una perspectiva general y un primer análisis de género. Esta investigación plantea unas primeras hipótesis de cómo hombres y mujeres debaten, reflexionan, perciben y lideran estas transformaciones. Aunque la regeneración tiene raíces en la sostenibilidad, va más allá al proponer una reconstrucción social y comunitaria. Se apunta la hipótesis de que las mujeres se están acercando a lo regenerativo desde un discurso más vivencial y emocional que puede ligarse al impacto más positivo que han tenido en ellas actitudes minoritarias como la práctica del veganismo. Este enfoque aún está en desarrollo, y las mujeres están tomando inicialmente un papel clave en definir y liderar este cambio.

Palabras clave: Movimiento regenerativo
- Sostenibilidad - Perspectiva de género -
Investigación cualitativa

INVESTIGAR EN FEMENINO: UN PROCESO CONSOLIDADO

La aplicación de la perspectiva de género a la investigación social en primer plano, y en segundo plano a la investigación de mercados, lleva un tiempo en la producción cotidiana de las profesionales del sector.

Desde las administraciones públicas se refieren a políticas con perspectiva de género, a planes de igualdad de las empresas o informes de impacto de género. Existe un amplio acervo de herramientas sociológicas, más estandarizadas, que beben de procesos investigadores previos. También existen otras herramientas más creativas para trabajar con la variable género y ahondar en el diferencial entre hombres y mujeres en lo laboral, lo económico, lo político, lo social, etcétera. Un claro ejemplo de victoria que ha tenido el feminismo ha sido atravesar las barreras de las políticas públicas, por ejemplo, condicionando cuestiones económicas como la financiación europea a un impacto de género positivo en cada uno de sus programas y acciones, lo que supone

el análisis sociológico previo y post de cualquier política pública, y ello incluye en primer término a la sostenibilidad y la digitalización.

En el consumo, la segmentación por sexo es habitual en la definición de target de consumo, hábitos, elementos comunicativos o posicionamientos de marcas. Siempre ha sido un instrumento analítico necesario que actualmente ha adquirido un papel transformador. En el último periodo, ya no solo se trataba de conocer mejor a la consumidora, sino de convertir el consumo de las marcas en un elemento empoderante, identitario y positivo de las mujeres. El consumo está consolidando cambios.

QUÉ PASA CUÁNDO ANALIZAMOS EN FEMENINO UN PROCESO EMERGENTE Y CRÍTICO AL SISTEMA

Pero, ¿qué sucede cuando hablamos de tendencias emergentes, críticas con el sistema, que se están construyendo actualmente, y lo hacen en paralelo en diferentes ámbitos? Pues que no podemos aún definir con claridad el futuro, solo apuntar hipótesis y proyecciones y cómo puede afectar a mujeres y hombres el cambio.

¿Cómo podemos investigar en femenino en lo que está surgiendo y todavía no está consolidado, de aquello que se esperan fluctuaciones



Rosario Novalbos Gómez
Directora general en
Contraluz Investigación
y Consultoría Social

por la propia construcción en diferentes esferas porque aún es volátil y se está debatiendo y consensuando a través de la acción?

¿Hablan, sienten, perciben por igual hombres y mujeres lo que es la regeneración? ¿Quiénes y cómo van a liderar las transformaciones que nos esperan? ¿Qué papel va a tener el liderazgo femenino en una tendencia que va a apuntalar nuestro futuro próximo?

Abordamos esta cuestión porque, frente a otros elementos ya consolidados como la sostenibilidad, los movimientos regenerativos tienen todavía un muy largo camino. Aproximarse a las miradas desde las perspectivas de las mujeres es clave para determinar el papel futuro de las mismas, bien propulsando, bien liderando, bien asumiendo como propio este cambio de tendencia es sus estilos de vida. Según Distrito Natural (2023), las culturas regenerativas se autodefinen: “por hacer referencia a una forma de vida más consciente, resiliente y adaptable con el medio natural que nos rodea, priorizando el bienestar común, la conservación de la biodiversidad y una economía que permita el desarrollo de las naciones sin comprometer los recursos naturales del planeta, abogando por una transformación de raíz: desde los modelos de producción hasta las estructuras sociales”.

¿CÓMO SE CONSTRUYE LO REGENERATIVO?

Para poder ahondar en este análisis, lo primero es diferenciar el paradigma desde el que surge lo regenerativo, y lo segundo, analizar cómo se aproximan discursivamente hombres y mujeres a esta tendencia en la construcción. Para



ello, se realizó un estudio exploratorio sobre el movimiento regenerativo en el cual se dio voz a través de entrevistas abiertas a una decena de mujeres y otra de hombres que están liderando desde la esfera política, la economía productiva, cultural, de consumo y ciudadana las culturas regenerativas

Lo regenerativo se construye sobre los cimientos de la sostenibilidad, pero dando un salto más allá. Se define desde el marco de la creencia de limitación de la capacidad de la tierra, un desafío civilizatorio que afecta muy profundamente a las relaciones de las personas. La diferencia es que la sostenibilidad supone parar el deterioro, detener el previsible final, mientras que la regeneración incide en cómo reconstruir una sociedad diferente desde una visión interconectada y holística. Lo regenerativo ahonda en las relaciones y la construcción de la comunidad, impugnando un paradigma capitalista

**LO REGENERATIVO
SE CONSTRUYE
SOBRE LOS
CIMIENTOS DE LA
SOSTENIBILIDAD,
PERO DANDO UN
SALTO MÁS ALLÁ.
SE DEFINE DESDE
EL MARCO DE
LA CREENCIA DE
LIMITACIÓN DE LA
CAPACIDAD DE LA
TIERRA**

LA ONU CONSIDERA EL PERIODO DE 1021 A 2030 COMO LA DÉCADA DE LA REGENERACIÓN

de consumo profundamente individualista para tratar de generar otro diferente, mirando al pasado y a otras culturas y regiones, y más comunitario.

Todavía no existe un consumo regenerativo y se comienza con aprendizaje de prácticas regenerativas principalmente agrícolas, progresivamente constructivas, urbanísticas, etcétera. Se valora la mirada al pasado, a lo rural y otras culturas menos ricas del mundo. La ONU considera la década de 2021 a 2030 como el periodo de la Regeneración.

Algunas multinacionales ponen la mirada en la agricultura regenerativa, como Montasanto. A ello, hay que añadir microtendencias emergentes como el animalismo, el veganismo, la neoruralidad, la cultura *slow*, la economía circular... que

progresivamente van ganando terreno y se aproximan a la regeneración. En el cuadro inferior, se exponen los principales componentes que comparten hombres y mujeres cuando se habla de movimientos regenerativos.

CÓMO HABLAN LAS MUJERES QUE DESARROLLAN TRABAJO REGENERATIVO

A continuación, se van a desarrollar algunas hipótesis de trabajo que se pueden apuntar en el momento actual sobre el enfoque de lo regenerativo a partir del análisis semántico de la producción discursiva abierta que realizaron las mujeres y los hombres de nuestro estudio exploratorio.

Hipótesis 1: Una mayor concreción y un discurso más vivencial, emocional y orientado a la acción. Las mujeres priorizan el término menos concreto de “cosa” frente al discurso de los hombres que priorizan “gente”.

SOCIEDAD DE CONSUMO
• Individualidad • Presentismo • El resultado es lo importante • Lo urbano • Deseabilidad del consumo • Corto plazo, inminencia • Crecimiento incontrolado. Rápidez • El poder de la tecnología • Extraer y homogeneizar

MARCO SOSTENIBILIDAD
• Comunidad • Futuro • Control del resultados/daños • Urbano y rural conviven • Conciencia reflexiva individual • Medio plazo. Supervivencia • Crecimiento controlado. Control velocidad • Tecnología consciente • Reciclar, reparar y reutilizar, diversidad

MARCO REGENERATIVO
• Futuro repensando el pasado • Revertir el daño con el proceso y el aprendizaje • Lo rural • Conciencia reflexiva colectiva • Largo plazo, trascendencia • Crecimiento orgánico y natural. Lentitud • Mínima intervención tecnología • Reconstruir, repensar, reelaborar, abundancia natural

DISCURSO SEGÚN GÉNEROS

Hipótesis 3: Las mujeres hablan menos de experiencias relacionadas con los espacios donde se encuentran en situación desventajosa como es la agricultura y la ruralidad, donde se produce también una menor presencia de ellas (la tradicional sobremasculinización de la agricultura y las zonas rurales).



noviembre 2024 | I&M 31

CUANDO SE ESTÁ CONSTRUYENDO UN MARCO EMERGENTE, COMO ES EL CASO DE LOS MOVIMIENTOS REGENERATIVOS, SOLO PODEMOS APUNTAR HIPÓTESIS SOBRE CÓMO LO SIENTEN, PERCIBEN Y VIVEN HOMBRES Y MUJERES



EN CONCLUSIÓN Y EN CONSTRUCCIÓN

Cuando se está construyendo un marco emergente, como es el caso de los movimientos regenerativos, solo podemos apuntar hipótesis sobre cómo lo sienten, perciben y viven hombres y mujeres. A priori, los posicionamientos previos en los elementos que sirven de germen al mismo como es el ecologismo, el veganismo o la sostenibilidad, dan una pequeña ventaja cualitativa al género al que más le ha influenciado y más ha interiorizado ese nuevo marco, en este caso las mujeres, por ejemplo. Según AIMC Marcas (2024), el 54% de las personas que toman varias veces productos veganos al día (totalmente veganos) son mujeres y solo el 46% de los varones. Es probable por ello que utilicen una terminología más vivencial y orientada al consumo.

Al mismo tiempo, parece que se encuentran aún distanciadas de aquellos elementos como la agricultura regenerativa, en la que su presencia tradicional como sector productivo ha sido menor, pero se tiene que profundizar si su mirada

de construcción como consumidora sostenible puede colaborar generando nuevos procesos regenerativos.

El siguiente paso de este proceso de acercamiento investigador a los movimientos regenerativos será el desarrollo de un trabajo cualitativo grupal que ahonde también en el impacto en diferentes generaciones. Este es fundamental para entender su desarrollo en los entornos rural y urbano y los principales sectores productivos, trabajando en mayor medida la variable género y explorando a partir de técnicas proyectivas los escenarios futuros de crecimiento de los movimientos regenerativos. ■

Referencias bibliográficas

AIMC. (2024). AIMC Marcas | AIMC. Asociación Para la Investigación de Medios de Comunicación. <https://www.aimc.es/otros-estudios-trabajos/aimc-marcas/>

Distrito Natural. (2023, 4 septiembre). ¿Qué son las culturas regenerativas? Cuando la sostenibilidad ya no es suficiente. Distrito Natural. <https://distritonatural.es/culturas-regenerativas-regen/>