

*Dossier corporativo*

**Investigación y consultoría**

**social**

**contraluz**

and let thy feet  
millenniums hence  
be set in midst of knowledge



# contraluz

¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestro propósito?

Investigación social para la transformación y la mejora de la sociedad.

Investigación de mercados. Estudios ad-hoc

Consultoría de financiación

Planes de igualdad

¿Por qué somos Triple Balance?

Planes de Bienestar

Valores de la entidad

Algunos clientes

Equipo de trabajo

## ÍNDICE





## ¿Quiénes somos? ¿Cuál es nuestro propósito?

Somos un equipo de profesionales que trabajamos desde el Triple Balance la investigación sociológica, la evaluación y la planificación de proyectos. Nuestro propósito es contribuir a la transformación social en positivo de las instituciones y la sociedad caminando hacia modelos más solidarios, justos y equitativos.

## Investigación social para la transformación y la mejora de la sociedad

Trabajamos en temáticas de impacto e innovación social y políticas pública en sectores que van desde la discapacidad, la infancia, procesos migratorios e inclusión social, la autonomía y dependencia, la equidad de género, la innovación social y el desarrollo sostenible. Mira ejemplos de estudios [aquí](#)

Empleamos técnicas cualitativas, cuantitativas y participativas en investigación social. Trabajamos sobre todo con problemas concretos de cambios y transformación, en colaboración con otras entidades del sector.



## Investigación de mercados. Estudios ad-hoc

A través de técnicas cualitativas, cuantitativas y participativas damos respuesta a las inquietudes y necesidades de las empresas. Principalmente trabajamos sobre todo en estudios ad-hoc en target group de complejo acceso y en nuevas tendencias de consumo. *Nuestros profesionales forman parte de INSIGHTS + ANALYTICS.*

Mira nuestro estudio sobre el movimiento regenerativo [aquí](#).



## Consultoría de financiación

*Ayudamos a las entidades para conseguir poder hacer realidad sus sueños a través de financiación para sus proyectos de innovación social y mejora de organización e instituciones, principalmente entidades sin ánimo de lucro y ayuntamientos.*

Trabajamos líneas de financiación relacionadas con:

Proyectos empresariales o de otras organizaciones que apuesten por nuevas formas de trabajo que fomenten la corresponsabilidad, la participación de las personas trabajadoras, la igualdad de oportunidades, la digitalización, la innovación, etc.

Proyectos que busquen la sostenibilidad y el cambio de modelo, desde la energía renovable, la agroecología, la circularidad, las nuevas energías, las nuevas formas de alimentarse, la España Vaciada, pasando por la educación para el cambio.

Las líneas más habituales de acción social de las Administraciones Públicas autonómicas y locales.

***¿Quieres saber cómo acceder a recursos alineados con tu misión, visión y valores? Pregúntanos.***



## Planes de igualdad: Te ayudamos a cumplir con las normativas.



Nuestro proceso de trabajo incluye:

1. **Fase de sensibilización, formación y compromiso con el Plan de Igualdad**, trabajo transversal con la Comisión Negociadora.
2. **Diagnóstico**. Se analizan en profundidad fuentes secundarias, análisis documental, métodos cualitativos y cuantitativos encuesta online. Nuestros diagnósticos incluyen la auditoría salarial correspondiente, auditoría comunicativa y el protocolo de acoso si tu empresa no lo tuviera. Además de todos los apartados que determinan la normativa actual.
3. **Diseño del Plan**, negociación con la Comisión Negociadora y registro del Plan de Igualdad.

*Hemos trabajado esta línea con empresas del sector de la química, la agricultura, la limpieza, los servicios a personas, entidades no lucrativas.*

## ¿ Por qué somos Triple Balance? ¿En qué áreas crecemos con evaluación constante?

	ECONÓMICO	AMBIENTAL	SOCIAL
Cientes, producto y servicio	Política de precio transparente	Medimos y mejoramos el impacto ecológico	Servicios accesibles para la mayoría de las personas y las empresas
Trabajadores y colaboradores	Participan en la marcha de la empresa	Promovemos una cultura que facilita y valora el papel activo en el ámbito ecológico	Gozan de bienestar
Proveedores	Política de precio justo	Tenemos en cuenta la política medioambiental en la compra	Tenemos en cuenta la política social en la compra
Espacio y entorno	Entorno de trabajo que favorece sinergias que producen activación económica	Espacio de trabajo sostenible, eficiente, sano y agradable	El espacio favorece un trabajo tanto individual como colectivo
Sociedad	Muestra de modelo de negocio rentable	Modelo de negocio enfocado a alcanzar una sociedad sostenible	Modelo de negocio pone en el foco a la sociedad y las personas

## Planes de Bienestar realistas con y para las personas: ¿Por qué no ir más allá en la transformación organizativa y la felicidad?



**Elaboración de Planes de Bienestar para fomentar una cultura del bienestar en las organizaciones.** Utilizamos una metodología de Investigación Acción Participativa (IAP), para abordar de manera realista y accionable las necesidades reales tanto de las empresas como de sus colaboradores/as.

Módulo 1. **¿De qué PARTIMOS?** Diagnóstico inicial (*Contextualización y análisis de fuentes secundarias; Entrevistas con RRHH y figuras clave*).

Módulo 2. **¿Dónde ponemos el FOCO?** Diagnóstico cuantitativo (*Encuesta sobre Bienestar basada en dimensiones detectadas y predefinidas*).

Módulo 3. **¿Cuáles son las ÁREAS DE MEJORA?** Diagnóstico cualitativo: *Focus Groups y Entrevistas en Profundidad*).

Módulo 4. **¿Qué PODEMOS HACER?** Diagnóstico participativo: **PROPUESTAS** (*Talleres de Creatividad Social por temáticas*).

Módulo 5. **¿Qué HAREMOS?** Plan de Bienestar: **ACCIONES** (*Constitución del Grupo Motor “Embajadores/as del Bienestar” y elaboración del Plan*).

Módulo Extra. **¿Cómo SEGUIMOS?** Evaluación externa: **SEGUIMIENTO**

## Valores de la entidad: Triple balance.

Respondemos positivamente a las preguntas del Triple balance. Económico, Ambiental y Social, mejorando día a día en un aprendizaje constante.

Nos evaluamos constantemente para ver nuestras posibles mejoras en todas las líneas de trabajo.

Hacemos partícipes a otros actores de esos avances y les ayudamos y apoyamos para cumplir ese camino.

Trabajamos en red con otras entidades que creen también en el Triple Impacto Positivo.

*Si quieres ver ejemplos de investigación aplicada al Triple Balance pincha [aquí](#)  
Si quieres ver nuestros resultados en triple balance pulsa [aquí](#).*



## Algunos de los clientes con los que trabajamos de la mano



## EQUIPO



Rosario Novalbos Gómez.  
Socióloga. Fundadora  
Master en Dirección y Gestión de  
Entidades no lucrativas. UOC  
Master Investigación, gestión,  
desarrollo local. UCM



Itziar Fernandez Blanco  
Socióloga. Máster  
Universitario en Sociología  
Aplicada: Problemas  
Sociales UCM.



Fernando Fernandez  
Pablo  
Sociólogo. Fundador



Lucía Bermejo Telesca.  
Socióloga. Gestión de Equipos y  
proyectos. Colaboradora  
Chief Happiness Officer (UNIR)  
Coach Practitioner EMCC

# Datos de contacto

